

Curso/Habilitação: Marketing e Inteligência de Dados, Tecnólogo.

Código Matriz: 58-2224/24

Atos Autorizativos: Resolução nº 01/2024, 29 de julho de 2024 CONSUP/UNICEPLAC

Renovado o Reconhecido pela Portaria nº

Carga Horária Total: 2000

Modalidade: PRESENCIAL

1º Período				
Certificação em Análise de Tendências e Comportamento do Consumidor	Código	Componente Curricular	Oferta	CH
	MDMS80	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	PRESENCIAL	80
	FLPADS80	FUNDAMENTOS DE LINGUAGEM PYTHON PARA ANÁLISE DE DADOS E DATA SCIENCE	PRESENCIAL	80
	ACC80	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E COOLHUNTING	EAD	80
	LPTTC40	LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS TÉCNICO CIENTÍFICOS	EAD	40
	ME80	MÉTODOS ESTATÍSTICOS	PRESENCIAL	80
	PIATCRS80	PROJETO INTEGRADOR: ANÁLISES DE TENDÊNCIAS DE CONSUMO EM REDES SOCIAIS	PRESENCIAL	80
	Subtotal Carga Horária			440

2º Período				
Certificação em Gestão de Dados para Tomada de Decisão	Código	Componente Curricular	Oferta	CH
	INTID80	INTRODUÇÃO A INTELIGÊNCIA DE DADOS	PRESENCIAL	80
	PDDMD80	PUBLICIDADE DATA-DRIVEN EM MARKETING DIGITAL	PRESENCIAL	80
	OPTAI40	OPTATIVA II	EAD	40
	PROGPY80	PROGRAMAÇÃO EM PYTHON APLICADA PARA NEGÓCIOS	PRESENCIAL	80
	INCO80	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E ANÁLISE DE MERCADO	EAD	80
	PISATDBD80	PROJETO INTEGRADOR: SISTEMAS DE APOIO À TOMADA DE DECISÃO BASEADO EM DADOS	PRESENCIAL	80
	Subtotal Carga Horária			440

3º Período				
Certificação em Plataformas Inteligentes para Marketing Digital	Código	Componente Curricular	Oferta	CH
	MLMD80	MACHINE LEARNING PARA MARKETING DIGITAL	PRESENCIAL	80
	DESD80	DESIGN DIGITAL	PRESENCIAL	80
	ARS80	ANÁLISE DE REDES SOCIAIS	EAD	80
	ECVO80	E-COMMERCE E VENDAS ONLINE	PRESENCIAL	80
	EEMP80	EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE	EAD	80
	PIIAM80	PROJETO INTEGRADOR: PLATAFORMAS INTELIGENTES DE ANÁLISE E MARKETING DIGITAL	PRESENCIAL	80
	Subtotal Carga Horária			480

4º Período				
Certificação em Consultoria em Marketing e Inteligência de Dados	Código	Componente Curricular	Oferta	CH
	CERTP80	CERTIFICAÇÕES PROFISSIONAIS EM MARKETING E DADOS	EAD	80
	MARLPE80	MARKETING DE PERFORMANCE E GROWTH HACKING	PRESENCIAL	80
	GESM80	GESTÃO DE MÍDIAS PAGAS E PRODUTOS DIGITAIS	EAD	80
	AUTO80	AUTOMAÇÃO DE MARKETING	EAD	80
	GEPRE80	GESTÃO DE PREÇO E PRECIFICAÇÃO BASEADA EM DADOS	PRESENCIAL	80
	PROJIC80	PROJETO INTEGRADOR: CONSULTORIA DE MARKETING E DADOS	PRESENCIAL	80
	Subtotal Carga Horária			480
ACOM160	ATIVIDADES COMPLEMENTARES		160	
Carga Horária Total Geral			2000	

Disciplinas Optativas				
Código	Componente Curricular	Oferta	CH	
HSMA40	HOMEM, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE	EAD	40	
II40	INGLÊS INSTRUMENTAL	EAD	40	
LIBS40	LIBRAS	EAD	40	
ETCRB40	ÉTICA, CIDADANIA E REALIDADE BRASILEIRA	EAD	40	

Estrutura Curricular			
Componente Curricular	Percentual	CH	
Carga Horária Presencial (somente disciplinas)	44,00%	880	
Carga Horária EAD	32,00%	640	
Carga Horária Projeto Integrador de Extensão	16,00%	320	
Carga Horária Atividade Complementar	8,00%	160	
<b>Carga Horária Total</b>	<b>100%</b>	<b>2000</b>	

Assinaturas	
Assinatura Coordenador de Curso	Assinatura Pró-Reitor Acadêmico
Local e Data	