

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINAS	CH
ADMINISTRAÇÃO DA QUALIDADE	60
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING E MERCADOLOGIA	60
ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E PATRIMÔNIO	80
ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO	60
ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO	80
ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	60
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA ORÇAMENTÁRIA	80
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E POLÍTICAS PÚBLICAS	80
COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	80
CONJUNTURA ECONÔMICA BRASILEIRA E INTERNACIONAL	60
CONTABILIDADE BÁSICA	80
CONTABILIDADE DE CUSTO	80
CONTABILIDADE INTERMEDIÁRIA	80
CONTROLADORIA	80
DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL, CRIATIVIDADE E INOVAÇÕES	80
DIREITO EMPRESARIAL/LEGISLAÇÃO COMERCIAL	80
ECONOMIA E MERCADO	80
EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE (EAD)	40
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	60
ESTATÍSTICA E MÉTODOS QUANTITATIVOS	80
ÉTICA, CIDADANIA E REALIDADE BRASILEIRA (EAD)	40
FINANÇAS PESSOAIS	80
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	80
GESTÃO DE NEGÓCIOS: FRANQUIAS, COOPERATIVAS, ONG'S E STARTUPS	80
GESTÃO DE PESSOAS E COACHING	80
GESTÃO DE PROJETOS	80
HOMEM, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE	40
INICIAÇÃO À PESQUISA CIENTÍFICA (TCC) (EAD)	40
INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	80
INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE	80



Cont.

DISCIPLINAS	CH
LABORATÓRIO DE TECNOLOGIA E JOGOS EMPRESARIAIS	60
LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	40
LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA	40
LEITURA E ESCRITA DE TEXTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS (EAD)	40
LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS	60
MATEMÁTICA	80
MERCADO DE CAPITAIS E GOVERNANÇA CORPORATIVA	80
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS E TRANSAÇÕES COMERCIAIS	80
ORÇAMENTO PÚBLICO, EMPRESARIAL E LICITAÇÕES	80
PROJETO INTEGRADOR (GESTÃO DE NEGÓCIOS PÚBLICOS E PRIVADOS)	20
PROJETO INTEGRADOR (LEGISLAÇÃO, GESTÃO E ORÇAMENTO)	20
PROJETO INTEGRADOR (MARKETING, PRODUÇÃO E PESSOAS)	20
PROJETO INTEGRADOR (PLANEJAMENTO, QUALIDADE, TECNOLOGIA E LOGÍSTICA)	20
PROJETOS EMPRESARIAIS	60
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA À NEGÓCIOS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100

RELAÇÃO DE DISCIPLINAS OPTATIVAS	CH
GESTÃO AMBIENTAL, LEGISLAÇÃO E SUSTENTABILIDADE (EAD)	40
GESTÃO DA EDUCAÇÃO CORPORATIVA E PROJETOS EM RECURSOS HUMANOS (EAD)	40
INGLÊS INSTRUMENTAL (EAD)	40
MARKETING PARA EMPREENDIMENTOS SOCIAIS (EAD)	40
PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (EAD)	40

INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR	
CARGA HORÁRIA INTEGRALIZADA	3.040 (tres mil, quarenta)
TEMPO MINIMO DE INTEGRALIZAÇÃO	4 anos (oito semestres)
TEMPO MÁXIMO DE INTEGRALIZAÇÃO	8 anos (16 semestres)

